

TRENDZONE

FEMALE EMPOWERMENT BY VONKOPFBISFUSS_



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Für Ihre Trendzone sucht Jana Labels aus allen Bereichen des DesignFests.

Um dabei zu sein, benötigst du einen eigenen Stand an mindestens einem DesignFest Standort.

Die Preise für die einzelnen Standpakete findest du [hier](#).

Bei Fragen darfst du uns gerne kontaktieren:

nasti@designfest.info

+49 711 990 93 40

VORORT

Die von Jana persönlich ausgewählten Labels erhalten die Möglichkeit, ein einzelnes Produkt oder mehrere Produkte, auf Janas Stand zu präsentieren.

Janas Trendzone ist ein großer, speziell markierter Stand im Stil der andere Standmodule, auf dem alle ausgewählten Produkte präsentiert werden.

Interessierte Labels können zwischen allen Standmodulen wählen, da nur einzelne Produkte auf der Jana Trendzone mit dem Titel „handpicked by vonkopfbisfuss_“ präsentiert werden.

INTEGRATIONKOMMUNIKATION

Die an der Jana Trendzone teilnehmenden Labels erhalten eine hervorgehobene Integration in die gesamte Festivalkampagne, insbesondere in:

- Exklusive 46-seitige DesignFest Beilage in der COUCH
- Ausstellerportrait auf der Website
- Integration in Social Media Kampagne
- Integration in die Newsletter Kampagne
- Live Stories und Berichterstattung auf den Instagram Accounts von „vonkopfbisfuss“ und „DesignFest“

Zusätzlich wird Jana Huhn selbst vor Ort sein und die ausgewählten Labels der Presse vorstellen.