



DAS NEUE EVENTERLEBNIS DESIGNFEST FEIERT DESIGN, KREATIVITÄT & LIFESTYLE IN DEN METROPOLEN KÖLN, BERLIN & STUTTGART!

„Wir wollen mit dem DesignFest das Format Messe neu erfinden!“ sagt Jennifer Reaves, CEO der internationalen Designmesse blickfang und verantwortlich für das neue Eventerlebnis. Reaves ist sowohl Impulsgeber als auch kreativer Kopf hinter dem neuen Konzept: „Die Zeit ist reif, denn heute will sich auch das jüngere Publikum mit einzigartiger und zeitgemäßer Gestaltung umgeben. Hierfür legen die besonders Kreativen unter uns sogar gerne selbst Hand an und kreieren eigene, ganz persönliche Lieblingsstücke. Zudem erleben wir eine unheimlich aufregende Zeit in der Lebensmittelindustrie und in der Gastronomie. Super Food ist buchstäblich in aller Munde und auch das gehört neben Design, DIY und Lifestyle mittlerweile fest zum Alltag trendbewusster Verbraucher“.

Für genau diese Generation entwarf Reaves das DesignFest. Hier kommen an gleich drei Standorten jeweils 200 internationale Lieblingsmarken aus Interior-, Fashion-, Beauty- und Food zusammen und kreieren den größten Concept-Store mit emotionalem und inspirierendem Festivalcharakter für angesagte Produkte.

„Ich wollte, dass so viele Menschen wie möglich, vom DesignFest erfahren. Daher war es für mich naheliegend, gleich zu Beginn einen starken Partner ins Boot zu holen“, so Reaves. „Mittlerweile ist das DesignFest eine mit dem Living-, Fashion- und Beauty-Magazin COUCH gemeinsam entwickelte Eventmarke und darüber bin ich sehr stolz“. Christina Gath, Redaktionsleiterin COUCH: „COUCH steht als Love Brand für Authentizität, Vielfalt und Lebendigkeit – passt also perfekt zum DesignFest.“

WORKSHOP UND FOODTRENDS

Ein Tag auf dem „DesignFest by COUCH“ wird für die Besucherinnen zu einer Entdeckungsreise für alle Sinne. Sie erleben Trends und Produkte beliebter Living- und Interior-Marken. Sie genießen kulinarische Highlights und angesagte Streetfood-Trends. Sie treffen spannende Designer und Interior-Spezialisten. In Beauty-Lounges können die Besucherinnen die neuesten Produkte direkt testen und shoppen oder sich einfach inspirieren lassen. In DIY- und Kreativ-Workshops lernen sie die neusten Techniken der Szene kennen und nehmen die eigenen Kreationen als Erinnerungsstück mit nach Hause. Influencer rund um die offizielle DesignFest Botschafterin Holly Becker, die mit ihrem Interiorblog decor8 und ihrem eigenen Magazin HOLLY bereits grosse Erfolge feiert, präsentieren



ihre Lieblingslabels und Neuentdeckungen auf eigenen Trendshows und stehen vor Ort zum Austausch über aktuelle Mode-, Beauty- und Interior-Trends Rede und Antwort.

In Köln ist das DesignFest Teil der internationalen Kölner Möbelmesse IMM Cologne vom 17. bis 19. Januar 2020. Vom 4. bis 5. April 2020 findet das DesignFest by COUCH in der Arena Berlin statt. In Stuttgart wird das DesignFest Teil der etablierten Frühjahrsmesse vom 17. bis 19. April auf dem Messegelände Stuttgart sein.

DIE TERMINE IM ÜBERBLICK:

KÖLN

18 | 19 | 20 Januar 2020 | Messegelände Köln | Halle 2.1

Das DesignFest ist Teil der Kölner Möbelmesse imm Cologne und öffnet an den Publikumstagen mit durchschnittlich 50.000 Besuchern.

BERLIN

04 | 05 April 2020 | Arena Berlin

Das DesignFest findet in der Arena Berlin statt.

12.500 Besucher werden zur Premiere in der Hauptstadt erwartet.

STUTTGART

17 | 18 | 19 April 2020

Messegelände Stuttgart | Halle 7

Das DesignFest ist Teil der etablierten Frühjahrsmessens auf dem Messegelände Stuttgart mit 90.000 Besuchern.

BILDMATERIAL UND LOGO FINDEN SIE UNTER: WWW.DESIGNFEST.INFO

PRESSEKONTAKTE

Gruner & Jahr

PR / Kommunikation

Andrea Kramer

Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 – 3847

E-Mail: kramer.andrea@guj.de

www.couchstyle.de

DESIGNFEST

PR / Marketing

Carmen Fischer

Telefon: +49 (0) 711 / 990 93 30

E-Mail: carmen@designfest.info

www.designfest.info