



DIE NEUEN TERMINE FÜR DAS DESIGNFEST BY COUCH STEHEN FEST!

Die durch die Corona Pandemie unterbrochene Festivalreihe „DesignFest by COUCH“ geht in die nächste Runde. Die Termine stehen fest und endlich geht es mit dem neuartigen Eventkonzept auch in die Schwabenmetropole Stuttgart und in die Hauptstadt Berlin.

„Wir wollen das Format Messe neu erfinden!“ sagt Jennifer Reaves, CEO der DesignFest GmbH. Reaves ist sowohl Impulsgeber als auch kreativer Kopf hinter dem noch neuen Konzept. Dabei glaubt sie fest an Veränderung und Neuanfang. „Die Zeit ist reif für innovative Ansätze besonders in der aktuell stark angeschlagenen Messebranche.“

Die Pandemie hat die Veranstaltungsbranche enorm frühzeitig und hart getroffen, dennoch hält Reaves an der Idee des persönlichen Kontakts zwischen Mensch und Marke fest. „In diesen Krisenzeiten hat die persönliche und nachhaltige Beziehung zum Kunden besonders an Bedeutung gewonnen. Und gerade jetzt braucht es die richtigen Impulse und auch ein Lebenszeichen aus der Veranstaltungsbranche. Parallel dazu sind aber auch die Erwartungen an uns Eventmacher gestiegen und das nicht erst seit Corona. Mit unserer, von unserem eigenen bunten und vielfältigen Lifestyle geprägten Herangehensweise, bieten wir eine echte und dringend benötigte Alternative“, so Jennifer Reaves.

Das DesignFest by COUCH wendet sich dabei an ein jüngeres Publikum. Denn auch diese Zielgruppe will sich heute mit einzigartiger und zeitgemäßer Gestaltung umgeben. Hierfür legen die besonders Kreativen sogar gerne selbst Hand an und kreieren eigene, ganz persönliche Lieblingsstücke. Zudem hat sich auch die Lebensmittelindustrie und die gastronomischen Angebote enorm verändert. „Super Food ist buchstäblich in aller Munde und auch das gehört neben Design, DIY und Lifestyle mittlerweile fest zum Alltag trendbewusster Verbraucher“.

Für genau diese Generation entwarf Reaves das DesignFest. Hier kommen an gleich drei Standorten jeweils 200 internationale Lieblingsmarken aus Interior-, Fashion-, Beauty- und Food zusammen und kreieren den größten Concept-Store mit emotionalem und inspirierendem Festivalcharakter für angesagte Produkte.



WORKSHOP UND FOODTRENDS

Ein Tag auf dem „DesignFest by COUCH“ wird für die Besucherinnen zu einer Entdeckungsreise für alle Sinne. Sie erleben Trends und Produkte beliebter Living- und Interior-Marken. Sie genießen kulinarische Highlights und angesagte Streetfood-Trends. Sie treffen spannende Designer und Interior-Spezialisten. In Beauty-Lounges können die Besucherinnen die neuesten Produkte direkt testen und shoppen oder sich einfach inspirieren lassen. In DIY- und Kreativ-Workshops lernen sie die neusten Techniken der Szene kennen und nehmen die eigenen Kreationen als Erinnerungstück mit nach Hause. Influencer präsentieren ihre Lieblingslabels und Neuentdeckungen auf eigenen Trendshows und stehen vor Ort zum Austausch über aktuelle Mode-, Beauty- und Interior-Trends Rede und Antwort.

„Ich wollte, dass so viele Menschen wie möglich, von unserem coolen DesignFest erfahren. Deshalb war es für mich naheliegend, einen starken Partner ins Boot zu holen“, so Reaves. „Das DesignFest ist daher eine mit dem Living-, Fashion- und Beauty-Magazin COUCH gemeinsam entwickelte Eventmarke und darüber bin ich super stolz“. Christina Gath, Redaktionsleiterin COUCH: „COUCH steht als Love Brand für Authentizität, Vielfalt und Lebendigkeit – passt also perfekt zum DesignFest.“

In den drei Metropolen Köln, Berlin und Stuttgart werden jährlich rund 150.000 Besucher erwartet. Auftakt war Köln im Januar 2020 auf der Internationalen Möbelmesse. Durch die Corona Krise mussten die zwei weiteren Premierentermine in Berlin und Stuttgart verschoben werden. „Die neuen Termine stehen mittlerweile aber fest und mein Team und ich können es kaum erwarten, das Leben gemeinsam mit unseren Fans, Partnern und Mitstreitern in seiner Vielfältigkeit zu feiern. Denn das geht auch mit Abstand“, freut sich Reaves auf die nächste Saison.



DIE NÄCHSTEN TERMINE IM ÜBERBLICK:

KÖLN

22 | 23 | 24 Januar 2021

Messegelände Köln

Das DesignFest ist Teil der Kölner Möbelmesse imm Cologne und öffnet an den Publikumstagen mit durchschnittlich 50.000 Besuchern.

STUTTGART

9 | 10 | 11 April 2021

Messegelände Stuttgart

Das DesignFest ist Teil der etablierten Frühjahrmessen auf dem Messegelände Stuttgart mit 90.000 Besuchern.

BERLIN

08 | 09 | Mai 2021

Arena Berlin

Das DesignFest findet in der Arena Berlin statt.

12.500 Besucher werden zur Premiere in der Hauptstadt erwartet.

BILDMATERIAL UND LOGO FINDEN SIE UNTER: WWW.DESIGNFEST.INFO

PRESSEKONTAKTE

Gruner & Jahr

PR / Kommunikation

Andrea Kramer

Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 – 3847

E-Mail: kramer.andrea@guj.de

www.couchstyle.de

DESIGNFEST

PR / Marketing

Carmen Fischer

Telefon: +49 (0) 711 / 990 93 30

E-Mail: carmen@designfest.info

www.designfest.info