



DesignFest by COUCH

04 | 05 April 2020 Berlin

Das Leben ist ein Fest!

Nach erfolgreicher Premiere auf der imm cologne kommt das DesignFest by COUCH nun auch endlich in die Hauptstadt. Am 4. und 5. April findet das Design-Festival in der Arena Berlin statt. Mit im Gepäck sind nicht nur 150 kleine und grosse Lieblingsbrands aus Lifestyle, Fashion, Beauty, Food und Interior, sondern auch Blogger und InfluencerInnen die ihre ganz persönliche Auswahl an coolen Produkten auf kuratierten Trendflächen präsentieren und ihren Fans vor Ort Rede und Antwort stehen.



„Wir erfinden mit dem DesignFest das Format Messe komplett neu!“ sagt Jennifer Reaves, CEO der internationalen Designmesse blickfang und verantwortlich für das neue Lifestylefestival mit Shopping – und Eventcharakter. Das DesignFest feierte bereits im Januar bei der internationalen Möbelmesse imm cologne in der Rheinmetropole seine erste Ausgabe.

Am 4. und 5. April geht's nun auch in die Arena Berlin mit ihren 6.000 Quadratmetern direkt an der Spree.

Für eine ganze Generation

Reaves ist sowohl Impulsgeber als auch kreativer Kopf hinter dem Konzept: „Ich glaube, dass wir uns heute immer mehr mit einzigartiger und zeitgemäßer Gestaltung umgeben wollen. Hierfür legen die besonders Kreativen unter uns sogar auch selbst Hand an und kreieren eigene, ganz persönliche Lieblingsstücke. Zudem erleben wir eine aufregende Zeit in der Foodbranche und in der Gastronomie. Nachhaltiges Super Food ist buchstäblich in aller Munde und auch das gehört neben Design, DIY und Lifestyle zu unserem bunten Alltag.“

Für genau diese Generation entwarf Reaves das DesignFest – als größter Concept-Store mit inspirierendem Festivalcharakter für angesagte Produkte. Mit dabei sind unter anderem Lifestyle-Brands wie The female company, Jack's Beautyline oder Einhorn products, die die Szene auch dank ihres gesellschaftlichen Engagements aufmischen.

Starke Partnerschaft für ein starkes Format

Das DesignFest ist ein Gemeinschaftsprojekt der internationalen Designmesse blickfang und dem Magazin COUCH aus dem Verlagshaus Gruner+Jahr. Das monatliche Living-, Fashion- und Beauty-Magazin begleitet das DesignFest redaktionell und ruft die über 75.000 Mitglieder seiner COUCH-Style-Community und die über 115.000 Instagram-Follower auf, beim DesignFest dabei zu sein. Außerdem ist COUCH mit der eigenen Möbel- und Accessoires-Kollektion, den COUCH LIEBLINGSSTÜCKEN, auf dem DesignFest vertreten. Die gemütlichen Sitzbereiche laden die Gäste zum Verweilen ein.

Christina Gath, Redaktionsleiterin COUCH: „Wir freuen uns sehr über den Besucheransturm zur DesignFest-Premiere in Köln. Es waren drei inspirierende Tage voller Spaß und spannender Eindrücke. Die neue Ausgabe in Berlin wird das Ganze noch toppen, da sind wir sicher!“

Von Kreativen für Kreative



Ob man nun die eigene Kleidung individualisiert oder seiner Wohnung einen neuen Look verpasst: Ein großes Do it yourself (DIY) Workshop-Programm sorgt dafür, dass BesucherInnen selbst kreativ werden können. Neben selbst gestalteten Wohnaccessoires können sie einen eigenen Duft kreieren oder bei einem Upcycling-Workshop teilnehmen.

Fans und Follower treffen ihre Idole



ihrer authentischen und natürlichen Art.

Influencerinnen aus der COUCHstyle-Community stehen auf dem DesignFest by COUCH ihren Fans und Followern Rede und Antwort und präsentieren ihre eigene Trendzonen mit ihren ganz persönlichen Lieblingsprodukten. Miriam Jacks aus Berlin ist Beauty Bloggerin, Unternehmerin und Stylistin und begeistert ihre Fans mit

Interior-Bloggerin Holly Becker von @decor8 zeigt in einer eigenen Trendshow ihre persönlichen Lieblingsprodukte, die aus jedem Heim garantiert auch ein Zuhause machen. Sabrina Sue Daniels vom Food Blog @sabrinasue_in_love_with_food berichtet als Foodbloggerin, Autorin, Foodstylistin und Fotografin vor Ort über das Angesagteste auf unseren Tellern. Jana Huhn macht das DesignFest-Blogger-Glücksblatt komplett. Sie feiert in ihrem Instagram Blog @vonkopfbisfuss die moderne Frau und steht damit für eine ganze Generation weiblicher Selbstbestimmtheit.

Der perfekte Ladies Day

„Ich habe bei der Planung des DesignFests immer den perfekten Ladies Day im Hinterkopf gehabt!“, so Jennifer Reaves. „Meine Vision war es, einen wunderschönen und inspirierenden Tag für meine beste Freundin und mich oder meine Mum und ihre beste Freundin zu gestalten“.

Ein Tag auf dem „DesignFest by COUCH“ wird für die BesucherInnen daher



garantiert zu einer unvergesslichen Entdeckungsreise. Sie erleben Trends und Produkte von 150 Brands, darunter bekannte Lifestyle- und Interior-Marken wie Donkey Products, räder Design oder Nui cosmetics aber auch kleine unabhängige Labels aus Beauty, Fashion, Interior, Food, Living und Papeterie. Sie genießen angesagte Streetfood-Trends oder testen

Neuheiten wie Marshmallow-Eis von Mellow Monkey. Auf den DesignFest by COUCH-Aktionsflächen können die BesucherInnen zusätzlich ihre Kreativität ausleben und wenn all das Shoppen, Entdecken und Selbermachen müde macht, lädt das DesignFest by COUCH zum Entspannen in eine Reihe von verspielten Themenlounges mit Livemusik und Konfettikanone. Alles ganz nach dem Motto: Nur wer dabei war, hat es wirklich erlebt!

Weitere Informationen und Bildmaterial

www.designfest.info

Pressekontakte

COUCH
PR / Kommunikation
Andrea Kramer
Gruner + Jahr GmbH
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 – 3847
E-Mail: kramer.andrea@guj.de
www.couchstyle.de

DESIGNFEST by COUCH
PR / Marketing
Carmen Fischer
blickfang GmbH
Telefon: +49 (0) 711 / 990 93 30
E-Mail: carmen@designfest.info
www.designfest.info