



Pressemitteilung  
Designfest GmbH  
Stuttgart | 28. September 2020

## **FIRMENGRÜNDUNG TROTZ CORONA KRISE**

**Die Messebranche hat einen neuen und ernstzunehmenden Player. „Wir wollen das Format Messe neu erfinden und haben hierfür heute den Grundstein gelegt“, zeigt sich Gründerin Jennifer Reaves, ehemalige Geschäftsführerin der internationalen Designmesse blickfang, selbstbewusst. Zusammen mit Dieter Hofmann, blickfang GmbH, und Florian Berger, Donkey Products, gründeten sie am vergangenen Donnerstag die DesignFest GmbH mit Sitz in Stuttgart.**

Das erste Projekt der DesignFest GmbH ist das gleichnamige und gemeinsam mit dem G+J Living-, Fashion- und Beauty-Magazin COUCH entwickelte Eventkonzept „DesignFest by COUCH“. Die neuartige Experience Marketing-Plattform für die B2C-Kommunikation soll junge, konsumorientierte und trendbewusste Frauen mit angesagten Marken, Start Ups und Meinungsmachern aus den Bereichen Interior, Fashion, Beauty, Food, DIY und Lifestyle zusammenbringen. Das „DesignFest by COUCH“ ist für die beteiligten Marken als interaktive Live-Bühne nutzbar, auf der eine authentische und emotionale Inszenierung möglich ist. In den drei Metropolen Köln, Berlin und Stuttgart werden jährlich rund 150.000 Besucher erwartet. Auftakt war Köln im Januar 2020 auf der Internationalen Möbelmesse. Durch die Corona Krise mussten die zwei weiteren Premierentermine in Berlin und Stuttgart verschoben werden.

## **EIN TAG AUF DEM DESIGNFEST**

„Ein Tag auf dem „DesignFest by COUCH“ ist für unsere Besucherinnen eine Entdeckungsreise für alle Sinne.“ So beschreibt Gründerin Jennifer Reaves, die auch die alleinige Geschäftsführung der neuen DesignFest GmbH übernehmen wird, das besondere Erlebnis für ihre Zielgruppe. Sie erleben Trends und Produkte beliebter Living- und Interior-Marken. Sie genießen kulinarische Highlights und angesagte Streetfood-Trends. Sie treffen spannende Designer und Interior-Spezialisten. In Beauty-Lounges können die Besucherinnen die neuesten Produkte direkt testen und shoppen oder sich einfach inspirieren lassen. In DIY- und Kreativ-Workshops lernen sie die neusten

Techniken der Szene kennen und nehmen die eigenen Kreationen als Erinnerungsstück mit nach Hause. Influencer präsentieren ihre Lieblingslabels und Neuentdeckungen auf eigenen Trendshows und stehen vor Ort zum Austausch über aktuelle Mode-, Beauty- und Interior-Trends Rede und Antwort.

## **KONTAKT ZWISCHEN MENSCHEN UND MARKE WICHTIGER DENN JE**

Trotz Corona Krise, die die Messe- und Veranstaltungsbranche enorm frühzeitig und hart getroffen hat, halten die Gründer der neuen DesignFest GmbH an der Idee des persönlichen Kontakts zwischen Mensch und Marke fest. „In diesen Krisenzeiten hat die persönliche und nachhaltige Beziehung zum Kunden besonders an Bedeutung gewonnen. Das eigene Markenbild sowie traditionelle Absatz- und Vertriebswege werden überdacht und ein direkter Weg zum Endkunden gesucht. Parallel sind die Anforderungen und Erwartungen an uns Messemacher gestiegen und das nicht erst seit Corona. Mit unserer, von unserem eigenen bunten und vielfältigen Lifestyle geprägten Herangehensweise, bieten wir unseren Kunden eine echte und dringend benötigte Alternative“, so Jennifer Reaves.

## **UNGEWÖHNLICHES UND ERFOLGSVERSPRECHENDES TRIO**



Das Gründer Trio ist genauso ungewöhnlich wie vielversprechend. Während Reaves und Hofmann seit mehr als 25 Jahren im Messe- und Veranstaltungsbusiness tätig sind, hat Florian Berger das Messewesen als Hersteller kennen gelernt. „Ich bin praktisch an einem Messestand aufgewachsen. Erst meine Großeltern, später dann meine Eltern betrieben ein

Geschenkeartikelgeschäft. Schon auf den ersten Messen in Frankfurt stand ich als Kind am Stand meiner Familie und habe unsere Produkte verkauft.“ Heute ist Berger Chef seiner eigenen erfolgreichen Lifestyle Artikel Marke Donkey Products und berät mit der Agentur &MYLK internationale Brands in Sachen Markenstrategie.

Dieter Hofmann wiederum kennt das Messewesen wie kein anderer. Seit über 27 Jahren organisiert seine blickfang GmbH die internationale Designmesse blickfang für Möbel,



Mode- und Schmuckdesign. Eine feste Größe im Veranstaltungskalender unabhängiger Designmanufakturen und designinteressierter Endverbraucher. „Die Idee zur blickfang kam uns vor mehr als 30 Jahren. Damals gab es noch keine Concepts Stores und unser Vorhaben, junges Möbeldesign zusammen mit Schmuck, Mode und Accessoires zu präsentieren, war revolutionär. Auch setzten wir von Anfang an auf Storytelling. Der Designer steht am Stand und präsentiert und verkauft seine Produkte persönlich an den Endverbraucher“.

Die Karriere von Geschäftsführerin Jennifer Reaves begann vor 20 Jahren ebenfalls bei der blickfang GmbH. Dort verantwortete sie die Markenentwicklung und inhaltliche Strategie, leitete den Launch des Messekonzepts in Japan und in Dänemark und war für die Akquise und Markenkampagnen internationaler Sponsoren verantwortlich. „Nichts hat meinen Stil und mein Bewusstsein für Trends so geprägt wie die Zeit bei der blickfang. Meine unzähligen Reisen und Projekte mit internationalen Größen der Design- und Lifestyle Industrie sind die Grundlage für meine Ideen und Visionen“. Das gemeinsame Ziel der drei Unternehmer ist klar: „Wir wollen das Format Messe neu erfinden, das ist unser Unternehmenszweck und hierfür haben wir heute den Grundstein gelegt“!

### **NEUARTIGE B2B-PLATTFORM IST BEREITS IN PLANUNG**

Mit dem außerordentlich großen Netzwerk in die Lifestylebranche von Florian Berger, der erfahrenen Messekompetenz von Dieter Hofmann und dem zeitgemäßen Trend- und Marketinggespür von Jennifer Reaves bilden die drei Gründer die optimalen Voraussetzungen für den Erfolg ihrer Eventkonzepte. Besonders in der angeschlagenen Messebranche ist die Zeit reif für innovative Ansätze wie die der DesignFest GmbH. Das gleichnamige Festival soll dabei nur den Anfang bilden. Schon für 2022 ist das nächste neuartige Messekonzept geplant. Diesmal als B2B Plattform.



**Bildmaterial und Logo finden Sie zum Download unter:**

**<https://www.designfest.info/presse>**

## **PRESSEKONTAKTE**

### **DESIGNFEST by COUCH**

PR

Carmen Fischer

Telefon: 0711 99093 30

E-Mail: [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com)

URL: [www.designfest.info](http://www.designfest.info)

### **Donkey Products**

Digital & PR

Catherine Martin

Telefon: 040 226 223 5 12

E-Mail: [c.martin@donkey-products.com](mailto:c.martin@donkey-products.com)

## **SAVE THE DESIGNFEST DATES**

**Stuttgart** | Herbstmessen | 20. – 22. November 2020

**Köln** | im Cologne | 22. – 24. Januar 2021

**Stuttgart** | Frühjahrmessen | 09. – 11. April 2021

**Berlin** | 08. – 09. Mai 2021