

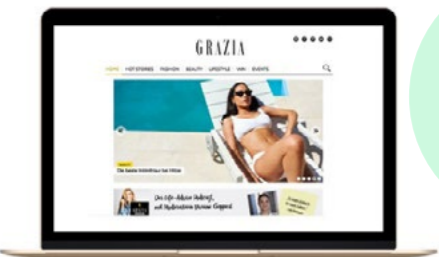
**NOCH EIN LETZTES ARGUMENT FÜR DEINE TEILNAHME!**

**INSTAGRAM**  
94,2 k  
Abonnenten



**FACEBOOK**  
33,6 k  
Abonnenten

**YOU TUBE**  
36,2 k  
Reichweite



**PRINT**

Reichweite:  
verkaufte Auflage:  
Erscheinungsweise:  
Preis 1/1 Seite:2021

0,33 Mio (ma 2021/11)  
55.010 (IVW 3/21)  
wöchentlich  
22.300,-

**GRAZIA IST EXKLUSIVER DESIGNFEST MEDIAPARTNER UND CROSSMEDIAL DABEI - AUCH FÜR DEINE BRAND!**

GRAZIA ist ab April 2022 exklusiver Medienpartner des DesignFest. GRAZIA ist Influencer in Print und Experte darin, aus Marken echte Lovebrands zu machen. Durch die hohe Reichweite in Print und Social, ist die Crossmedialität des DesignFests und unserer Aussteller garantiert!

Zweimal jährlich produziert GRAZIA ein Over-size Special mit Design & Lifestyle Schwerpunkt zum Zeitpunkt des DesignFests. Als Aussteller genießt Du den exklusiven Vorteil und kannst innerhalb dieses Supplements verschiedene Anzeigen buchen und Dir damit eine große Reichweite für Dein Label und Deine Produkte sichern. Und das natürlich zum Vorteilspreis.



**OPTIONALE KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN**



**GRAZIA**

**SOCIAL**

Ein Feedpost oder wahlweise eine Story Sequenz auf Instagram mit 95 Tsd. Followers.

Ziel: Reichweite, Bekanntheit, Push-to-Onlinestore.

Kosten: 500.- zzgl. ges. MwSt. \*

**PRINT**

Mini Anzeige im GRAZIA Design & Lifestyle Supplement zum DesignFest:

Ziel: Reichweite, Brand Push

Kosten: 1/3 Seite	4.000.- zzgl. ges. MwSt.
1/4 Seite	3.500.- zzgl. ges. MwSt.
Meldung	2.250.- zzgl. ges. MwSt.

**VIDEO SHOOT**

Produktion & Umsetzung  
Bei Interesse bitte bei kontakt@designfest.info melden.

Ziel: Image-Aufbau und Reichweite  
Instagram: 2-3min  
Youtube & Website: 10-15min

**SOCIAL**

Ein Karussellpost im Feed mit mind. 3 Fotos plus einer Story Sequenz auf Instagram mit 9.000 Followers

Ziel: Aufmerksamkeit auf eigene Teilnahme, Interaktion mit Community, Brand Awareness

Kosten: 90.- zzgl. ges. MwSt. \*

**PRINT**

Anzeige im DesignFest Festival Guide mit einer Auflage von mind. 5.000 pro Standort:

Ziel: Aufmerksamkeit auf eigene Teilnahme, Brand Awareness, Steigerung der Nachhaltigkeit (Nachschlagewerk zu Hause).

Kosten: 1 Seite	1.200.- zzgl. ges. MwSt.
1/2 Seite	800.- zzgl. ges. MwSt.
Redaktionsbeitrag	600.- zzgl. ges. MwSt.

**WEBSITE**

Banner auf der offiziellen DesignFest Website mit einer Laufzeit von 6 Monaten.

Ziel: Push-to-Onlinestore, Bekanntheit, Steigerung der Nachhaltigkeit der Teilnahme.

Kosten: 2.200 Eur zzgl. ges. MwSt.

**HALLENPLAN**

Logoabdruck im offiziellen DesignFest Hallenplan vor Ort.

Ziel: Aufmerksamkeit auf eigene Teilnahme, Brand Awareness, Steigerung der Nachhaltigkeit.

Kosten: 500 Eur zzgl. ges. MwSt.

\* Wichtig: Bild und Text müssen gemäß Specs geliefert werden.